

UN 2022 RICCO DI NOVITÀ PER DESIÒ: VERY PERI, ATTITUDE 3 TONI GIORNALIERA E IL RINNOVO DELLA PARTNERSHIP CON SIGHTSAVERS ITALIA ONLUS

Tre annunci che raccontano il 2022 di Desiò: il lancio della lente viola ispirata al Pantone dell'anno, l'estensione della collezione Attitude 3 toni alla versione giornaliera e il secondo anno di impegno al fianco di Sightsavers nella lotta alla cecità evitabile.

ATTITUDE VERY PERI: OMAGGIO AL COLORE PANTONE 2022

L'ultima novità di **Desiò** è una lente a contatto viola. Non un viola come tanti, ma il colore Pantone del 2022: **Very Peri**. Il brand, leader nelle lenti a contatto colorate, ha deciso di rendere omaggio al colore dell'anno creando una lente di un blu pervinca con un delicato sottotono rosso-viola. Il risultato sono occhi viola che ricordano quelli leggendari di Liz Taylor: penetranti, intensi, sensuali.

C'è da scommettere che Very Peri bisserà il successo di Classic Blue, la lente creata nel 2020 per omaggiare il Pantone di quell'anno. Felice fusione di tutte le qualità dei blu e dell'attitudine vivace e gioiosa del sottotono rosso, Very Peri è la rappresentazione dello zeitgeist del momento e della transizione che stiamo attraversando: un colore figlio dei suoi tempi, in cui realtà fisica e mondo virtuale si fondono e aprono le porte a nuove espressioni cromatiche.

Così è nata **Attitude Very Peri by Desiò**, la lente mensile a 2 toni che regala occhi viola intensi e profondi. Il materiale impiegato, l'**Hioxifilcon D**, assicura protezione UV e un comfort di lunga durata anche agli occhi sensibili grazie all'elevata percentuale d'acqua (54%). Il pattern della lente è studiato per fondersi con l'iride: su occhi chiari la nuova lente regala un viola delicato e luminoso, mentre su occhi scuri o molto scuri dona un colore più profondo e sensuale. Attitude Very Peri è disponibile in versione plano e con diottrie fino a - 8,00 e + 4,00.

ATTITUDE 3 TONI ANCHE IN VERSIONE GIORNALIERA

Attitude, la collezione più nota e amata di Desiò, si arricchisce delle nuove lenti giornaliere a 3 toni. Dopo il grande successo delle trimestrali, Desiò amplia la gamma a 3 toni con la versione giornaliera, disponibile in versione plano e con diottrie per correggere miopia e ipermetropia. Il pattern della lente, ottenuto ricreando fedelmente la pigmentazione naturale dell'occhio, si ispira all'eterocromia centrale. Le nuove lenti Attitude a 3 toni giornaliere sono disponibili nei colori: **Irresistible Blue, Charming Green, Tender Hazel e Precious Grey.**

“Attitude, sin dal suo lancio sul mercato, ha rappresentato un vero punto di svolta nel mondo delle lenti a contatto colorate. Questa tipologia di lente è facile da applicare, estremamente confortevole anche per diverse ore ed è ben tollerata anche dagli occhi sensibili. Il successo ottenuto con la versione trimestrale ci ha spinti a creare Attitude a 3 toni anche nella versione giornaliera: una soluzione perfetta per chi vuole cambiare spesso colore, per chi si avvicina a questo tipo di prodotto per la prima volta, per chi indossa le lenti colorate solo in alcune occasioni”, spiega Tereza Uhrova, CEO & Founder di Desio.

Disponibilità Attitude 3 toni Daily: da metà aprile 2022 - Formato: Confezione da 12 lenti
Prezzo al pubblico: 29,00 Euro

LA COLLABORAZIONE CON SIGHTSAVERS CONTINUA

Per il secondo anno consecutivo Desio ha scelto di sostenere **Sightsavers Italia Onlus**, permettendo di salvare la vista e trasformare la vita di decine di migliaia di persone nei Paesi più poveri del mondo. Sightsavers è un'organizzazione internazionale che dal 1950 lotta contro la cecità evitabile in oltre 30 Paesi in via di sviluppo, attraverso la prevenzione e la cura delle malattie degli occhi: malattie da cui nel 75% dei casi è possibile salvarsi, spesso solo con un farmaco o una semplice operazione. Già nel primo anno di partnership, Desio ha donato il necessario per distribuire a più di **176.000 persone** le medicine contro il tracoma, una terribile infezione che, se non curata, porta alla cecità. In questo secondo anno di collaborazione sarà possibile curare ancora decine di migliaia di persone, eseguire centinaia di operazioni di cataratta, distribuire migliaia di paia di occhiali a bambini e adulti e svolgere visite agli occhi.

“Siamo molto felici di aver contribuito alla salute e felicità di queste persone sfortunate. La nostra missione e il contributo sono possibili anche grazie ai nostri clienti, che continuano a credere nel nostro prodotto e ci permettono di donare una parte dei nostri utili in questi bellissimi progetti. Poter essere utili a chi ha bisogno e vedere gli occhi sani e sorridenti di questi bambini è molto gratificante e riscalda il cuore”, spiega Tereza Uhrova, CEO e co-owner del brand Desio.

Le lenti a contatto colorate Desio sono in vendita nei migliori negozi di ottica e sul sito www.desiolens.eu

PER INFORMAZIONI | UFFICIO STAMPA DESIO | INFO@DESIOEYES.IT