



COMUNICATO STAMPA | 2025

DESÌO LANCIA MOCHA MOUSSE E AVVIA L'ESPANSIONE DIGITALE:

IL 2025 È L'ANNO DELLE NUOVE OPPORTUNITÀ GLOBALI

Una nuova lente ispirata al colore Pantone dell'anno e una strategia e-commerce ampliata per raggiungere un pubblico ancora più vasto

MOCHA MOUSSE: LA LENTE ISPIRATA AL PANTONE 2025

Desìo, leader nel settore delle lenti a contatto colorate e icona di stile e innovazione, celebra la bellezza naturale e la raffinatezza cromatica del 2025 con una nuova tonalità esclusiva ispirata al colore Pantone dell'anno: **Mocha Mousse**. Un raffinato mix tra il marrone caldo e il beige vellutato, la nuova lente si adatta a ogni incarnato, valorizzando lo sguardo con un effetto autentico e sofisticato.

Disponibile in versione trimestrale, la lente combina l'irresistibile fascino estetico con l'elevata performance tecnica che contraddistingue il marchio.

Preceduto da Pantone Classic Blue del 2020 e Very Peri del 2022, oggi Mocha Mousse offre una tonalità morbida ed elegante, in grado di trasformare gli occhi marrone scuro in un beige soft sofisticato ed irresistibile.

Disponibile in versione cosmetica senza diottrie, per miopia da - 0,50 a - 13,00 e ipermetropia da + 0,50 a + 6,00. Le nuove lenti saranno disponibili nei negozi di ottica selezionati e sull'e-commerce ufficiale del brand a partire da maggio 2025.

Prezzo al pubblico consigliato: Confezione da due lenti 49 Euro PP.

ESPANSIONE DIGITALE: NUOVE OPPORTUNITÀ GLOBALI

In risposta all'elevata richiesta del mercato e al crescente trend dell'e-commerce, Desìo si prepara a un'importante trasformazione strategica per il 2025: **espanderà la propria presenza online aprendo la vendita dei suoi prodotti anche su piattaforme terze**, oltre al sito ufficiale del brand. Una scelta che segna un passo fondamentale nel percorso del marchio.

“Viviamo in un'era in cui il digitale è diventato il principale canale di interazione e acquisto per i consumatori. Abbiamo analizzato i dati e ascoltato le richieste dei nostri clienti: è il momento giusto per ampliare i nostri orizzonti e sfruttare il potenziale dell'online per raggiungere un pubblico ancora più vasto”, spiega Tereza Uhrova, CEO di Qualimed.

L'apertura verso piattaforme di vendita terze riflette l'obiettivo di Desìo di rendere l'accesso ai suoi prodotti ancora più semplice e immediato, garantendo allo stesso tempo l'alta qualità e il servizio che contraddistinguono il brand.

RICERCA, DESIGN E PRIVATE LABEL

Desìo continuerà a investire in ricerca, design e performance dei suoi prodotti, rafforzando la propria leadership nel settore. La palette comprende oltre 30 nuance e lenti disponibili in versioni giornaliere, mensili e trimestrali, tutte certificate CE e FDA.

Parallelamente, Qualimed rafforza il proprio ruolo come produttore per private label, ponendosi come partner affidabile per aziende internazionali.

Le lenti a contatto colorate Desìo sono in vendita nei migliori negozi di ottica e sul sito www.desioeyes.eu

PER INFORMAZIONI | UFFICIO STAMPA DESÌO | INFO@DESIOEYES.IT